MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

COLEGIUL NAȚIONAL „ȘTEFAN CEL MARE''

B-dul Ștefan cel Mare nr. 67

Tel./Fax: 0233- 790932; 0233 -790851

E-mail: colegiulstefantgnt@yahoo.com

Site:https://cnsm.ro

COLEGIUL NAȚIONAL „ȘTEFAN CEL MARE" TÂRGU-NEAMȚ

DIRECTOR: PROF. ADINA-RALUCA MARGINE

PROIECT EDUCATIV

IDENTITATE ȘI SPIRITUALITATE ROMÂNEASCĂ

EDIȚIA A VII-A
DOMENIUL: CULTURAL-ARTISTIC ȘI ARTE VIZUALE

PERIOADA DERULĂRII PROIECTULUI: OCTOMBRIE 2020-IUNIE 2021

FORMULAR DE APLICAŢIE
pentru proiectelece vor fi cuprinse în Calendarul Activităţilor Educative 2020-2021

Proiectul va conţine doar: formularul de aplicaţie (scris cu TNR 12, la un rând), raportul de la ediţia ***anterioară*** *(vizat de inspectorul educativ - 1 pagină + anexele), diagrama Gantt (1 pagină)şi regulamentul aprobat de inspectorul şcolar general (în cazul concursurilor), în dosar de plastic cu şină, fără folii protectoare.*

Avizat,
Inspector educativ I.S.J./I.S.M.B_____

A. INFORMAŢII DESPRE APLICANT

Numele instituţiei/unităţii de învăţământ aplicante:	Colegiul Național „Ștefan cel Mare'' Târgu-Neamț
Adresa completă	Târgu-Neamț, B-dul „Ştefan cel Mare" nr.67
Nr. de telefon/fax	0233/790932 0233/790851
Site şi adresă poştă electronică	colegiulstefantgnt@yahoo.com https://cnsm.ro
Coordonator/i*(nume şi prenume, funcţie, date de contact)*	Adina-Raluca Margine adinamargine@yahoo.com Olariu Mihaela,mihaela300773@yahoo.com Elena Ioniță, ionitaelena@yahoo.com Anca Corduneanu, ancacord67@yahoo.com
Numărul cadrelor didactice participante la proiect/nr. total de cadre didactice din unitate	14
Numărul elevilor din unitate participanţi la proiect	200
Alte programe/proiecte organizate *(enumeraţi mai jos max. 5 titluri de proiecte, perioada de desfăşurare şi finanţatorul)*	„Memorialul demnității românești"(2010-2014), Finanţator SC. FRĂSINEL SA

B.INFORMAŢII DESPRE PROIECT

B.1. **Titlul proiectului:*Identitate şi spiritualitate românească***
B.2. Precizați tipul activității principale din cadrul proiectului (concurs de creație literară, caligrafie și arte vizuale)
B.3.

- Domeniul cultural-artistic, arte vizuale/culturișicivilizații

B4: **Ediţia nr.** 6
B5. Locul și perioada de desfășurare a activității principale (etapa interjudețeană/regională)
B6: **Număr elevi participanţi la proiect**:300
B7: **Bugetul proiectului**: 2000

Buget total	Buget solicitat MEN	Contribuţie proprie/alte surse
2000		2000

*Contribuţia minimă a aplicantului este de 30% din bugetul total al proiectului (**condiţie eliminatorie**)*

B8:**Proiectul este cu participare: indirectă/on-line.**

REZUMATUL PROIECTULUI

Proiectul își propune să implice aproximativ un număr de 100 de elevi şi 10 profesori ai Colegiului Naţional „Ştefan cel Mare", la care se adaugă aproximativ 100 de elevi coordonaţi de aproximativ 4 profesori din şcolile partenere – în calitate de beneficiari indirecţi/on-line. În acest sens, echipa de proiect a atras 5 parteneri din alte judeţe, iar ceilalţi 2 din judeţ. Partenerii reprezintă atât licee, colegii tehnice şi naţionale, cât şi organizaţii axate pe educaţia permanentă. În mod indirect, comunităţile

locale sunt cele care vor beneficia de pe urma acestui proiect, prin conştientizarea importanţeiadoptăriiunuicomportament moral ridicatatâtînviaţaparticulară, cât mai ales înceasocială.
Tema acesteiediţiise intitulează ***Povești, proverbe, snoave... cușidespreromâni***.
Coordonatoriiproiectuluiși-au propussădescoperelaturăumoristică a poporuluiromân, care l-a ajutatde-alungulvremiisădepășească momentelevitregeșisă-șipăstrezeîncredereaînmenirea sa. Activitățile au rolde-a stimula creativitateaelevilorși de a le cultiva gustulestetic, punândînevidențăînvățăturile morale izvorâtedinînțelepciuneapopulară românească : proverbe, zicători, povești, basmepopulare, snoave, anecdote etc. – forme de exprimareaidentității culturale-spirituale a poporuluiromân.

▪Număr de elevi şi număr de cadre didactice implicate: 200 de elevi și 14 cadre didactice;
▪Activităţi propuse, în ordinea în care se vor desfăşura:

Septembrie – Octombrie 2020
• Alcătuirea echipei de proiect –prof. Adina Raluca Margine, prof. doctor Elisabeta Pascu, prof. doctor Ramona Matei, Mihaela Olariu, Elena Ioniță, Anca Corduneanu, Anamaria Ioniță, Loredana Tiron, Luminița Manole, Cătălina Manoliu, Elena Mirela Nuțu, Nicoleta Filioreanu, prof. Oana Grădinaru de la Seminarul Teologic ,,Veniamin Costachi'' M-reaNeamț;
• Stabilirea problemelor organizatorice şi fixarea responsabilităţilor pentru fiecare membru al echipei de proiect;
• Repartizarea sarcinilor de lucru pentru fiecare echipă formată;
•Realizarea unor acorduri de parteneriat cu reprezentanţi ai instituţiilor implicate prin care să se stabilească condiţiile şi modalităţile de colaborare;
•Completarea formularului de inscriere;

Noiembrie-Decembrie 2020
•Prezentarea obiectivelor și a activităților propuse în cadrul proiectului, la nivelul școlii;
• Informarea partenerilor cu privire la activităţile proiectului;

Ianuarie-Februarie 2021
• Informarea partenerilor cu privire la activităţile proiectului;

Martie-Aprilie 2021
•Lansarea Apelului pentru participarea la Concursul***Povești, proverbe, snoave... cușidespreromâni***prinpostarea acestui document pe site-ul ISJ Neamț; diseminarea informaţiilor în mass-media și promovarea acestuia în instituțiile partenere, precum și postarea regulamentului și a metodologiei de organizare pe site-ul ISJ Neamț;

Mai 2021
• Organizarea Concursului ***Povești, proverbe, pamflete,snoave... cușidespreromâni***prin postarea acestui document pe site-ul ISJ;
• Publicarea rezultatelor pe site-ul https://cnsm.ro.

C.REGULAMENTUL CONCURSULUI
•Printemapropusă –***Povești, proverbe,snoave... cușidespreromâni*** – concursulse adresează elevilor de gimnaziu și de liceu, propunându-și următoarele **obiective**:
- încurajarea scrisului frumos și a lecturii conștiente, în rândul elevilor;
-promovarea exprimării artistice și sensibilizarea tinerei generații cu privire la modelele culturii populare românești;
- motivarea elevilor spre a-și valorifica și cultiva creativitatea;
- educarea gustului estetic pentru arta autentică având ca punct de plecare un text popular românesc (inclusiv folclorul urban): proverb/poveste/basm popular/snoavă/anecdotă etc.
- publicarea creațiilor/produselor artistice în revista ,,Foaie literară''.

•Concursul***Povești, proverbe,snoave... cușidespreromâni***esteorganizatpetreisecțiuni:
1. **Creațieliterară/Eseu**
2.**Caligrafie**
3. **Arte vizuale**
•Elevii pot participa cu următoarele tipuri de lucrări/produse artistice:
1.Creații literare cu mesaj umoristic în care să fie ilustrată o trăsătură a poporului român/eseuri inspirate de mesajul unui text popular (proverb/poveste/basm popular/snoavă etc.)
2.Transcrierea unui citat considerat reprezentativ pentru calitățile poporului român, de maximum 15 rânduri, dintr-un text popular (inclusiv folclorul urban);
3. grafică/pictură/graffiti/desene, grafică computerizată, postere, PPT-uri/**Prezi**etc. inspirate dintr-un text popular.

•Lucrările elevilor participanți trebuie să respecte regulamentul privind încadrea în tema/titlurile de cărți propuse și să respecte numărul maxim de rânduri/ numărul de titluri alese.
• Creațiile literare, eseurile, textele caligrafiate trebuie să aibă obligatoriu diacriticile.
•Produsele multimedia (**PPT/Prezi**) nu vordepăși 10 slide-uri.
•**Posterele**șiproduseleartistice (**desen/grafică/pictură**) vorputea fi realizateîn**format A4** și **A3.**
•Lucrărileîtrimise nu trebuiesămai fi participat la alteconcursurisau la altemanifestări.
•Un elev nu poateparticipa cu **maimult de douălucrări la aceeașisecțiune.**
•Un elevpoateparticipa la unasau la ambelesecțiuni ale concursului, încondițiilerespectăriiregulamentului.
•**Nu se percepetaxă de participare**.
•Lucrările de la secțiunea**Arte vizuale /produse multimedia**precum**desen/grafică/pictură, postereșilucrările de la secțiuneaCaligrafievor fi scanateîn format PDF șitrimise la** următoareleadrese de e-mail, înfuncție de secțiuni:
1. **Creațiiliterare/Eseu-** mihaela300773@yahoo.com (prof. MihaelaOlariu)
2.**Caligrafie –** ramonamatei@yahoo.com (prof. Ramona Matei)
3.**Arte vizuale /produse multimedia** (postere, Prezi, PPT, graficăcomputerizată), desen, grafică, pictură, graffiti – oana_eliza_gradinaru@yahoo.com(prof. OanaGrădinaru)
sautrimiseprinpoștă(dacăestecazul) la adresa C. N. ,,Ștefancel Mare'' Târgu-Neamț, str. Ștefancel Mare, nr. 67, Târgu-Neamț, cu mențiuneapeplic,,PentruConcursul***Povești, proverbe,snoave... cușidespreromâni***, Secțiunea..... . În atenția doamnei prof. ..... (numele prof. în funcție de secțiunea la care s-a înscris elevul)''.
•Odată cu lucrările se vatrimiteșifișa de înscriere.
•Celemaibunelucrărivor fi premiateastfel:

- premiile I, II, III șimenționiuni;
- premiileșimențiunile se voracorda, separat, pefiecaresecțiune.

•Evaluarealucrărilorșipremiereacelormaivaloroase de către un juriu din care săfacă parte treiprofesori de limbășiliteraturaromânășidoiprofesori de arte plastice.
• Data/perioada de desfășurare: mai 2021, încadrulZilelorColegiuluiNațional ,,Ștefancel Mare'';
•Participanți (elevi, cadre didactice din școalăși din instituțiilepartenere, bibliotecari, reprezentanțiaicomunității etc.).

PREZENTAREA PROIECTULUI

D.1. **Argument justificare, context (analiză de nevoi)**

Acest demers s-a născut din nevoia de a valorifica sursele culturii naţionale în educarea tinerei generaţii, într-un context al crizei de identitate spirituală şi culturală a societăţii româneşti şi europene. Este necesară o conștientizare, în rândul elevilor, a faptului că e important să-și asume identitatea culturală și spirituală, prin cunoașterea trecutului național mai îndepărtat sau mai apropiat, prin conștientizarea valorilor culturii populare. Astfel, se poate cultiva o analiză matură a ceea ce (mai) înseamnă astăzi să-ți revendici o identitate culturală sau o asumarea responsabilă și demnă a statutului de cetățean român în Uniunea Europeană. Dat fiind contextul prezent, în care foarte mulți tineri emigrează și tind să se îndepărteze sau să ignore cultura poporului căruia îi aparțin prin origine, ar fi de dorit ca aceștia să devină conștienți că e cât se poate de ,,modern'' și de benefic să-ți promovezi identitatea cultural-spirituală și în afara granițelor țării, într-o lume în care se vorbește tot mai mult despre multiple forme de integrare.

În contextul în care societatea contemporană tinde să uniformizeze individul, să-i anuleze identitatea înglobându-l într-o masă impersonală, să-l reducă pe acesta doar la funcţiile profesionale, asistăm la degradarea emoţională şi morală şi, indirect, la dezinteresul pentru propria identitate culturală şi spirituală. În faţa şabloanelor unei lumi ce nu promovează valorile autentice, şcoala românească are datoria de a conferi adolescenţilor şi tinerilor conştiinţa sinelui, conştiinţa apartenenţei la o identitate cultural-spirituală ce a contribuit la consolidarea valorilor europene şi a celor universale.Şcoala ocupă un loc important în activitatea de educaţie a moralei sociale, deoarece adolescenţii îşi petrec un timp îndelungat în şcoală şi aceasta are o influenţă majoră în transmiterea normelor comportamentale adecvate,profesorii având o responsabilitate imensă în acest demers paideic.

Educarea elevilor/tinerilor în spiritul valorilor tradiţionale,creştine, proprii poporului român încă de la formarea sa, precum şi formarea de deprinderi morale individuale şi colective – respectarea eroilor, trcutului, a valorilor transmise de înțelepciunea populară – constituie factori determinanţi în iniţierea proiectului. Pentru recuperarea tradiţiei cultural-spirituale se impune înainte de orice asumarea acesteia, înainte de a fi negată sau contrazisă.

D.2. **Scopul proiectului**:Valorificarea culturii naţionale ca sursă fundamentală a educaţiei tinerei generaţii și cultivarea gustului artistic, în înțelegerea conceptului de identitate spirituală.

D.3. **Obiectivele specifice** ale proiectului:

1. Promovarea valorilor româneşti prin educaţie formală şi informală;
2. Evidenţierea dimensiunii universale a culturii româneşti;
3. Recuperarea unui sentiment al demnităţii naţionale în inimile elevilor noştri prin evocarea unor modele cultural-artistice demne de urmat;
4. Crearea unor abilităţi intelectuale imediate la elevi: arta dialogului prin dezbateri, creativitatea, gândirea critică etc.
5. Educarea gustului artistic;
6. Conştientizareaconsecinţeloradoptăriiunuicomportament moral ridicatatâtînviaţaparticulară, cât mai ales înceasocială.

D.4. **Descrierea grupului ţintă** căruia i se adresează proiectul

• Elevii de la C.N. „Ştefan cel Mare" Târgu-Neamţ şi ai şcolilor partenere au nevoie de o educaţie estetică, pentru spirit civic şi de o dezvoltare a conştiinţei naţionale, prin evidenţierea contribuţiei aduse de cultura populară la creionarea profilului spiritual al românilor;

- profesorii elevilor şi părinţii acestora, comunitatea locală care împreună pot recupera un sentiment al demnităţii româneşti și un gust artistic aflat în declin, în ultima perioadă.

D.5. Beneficiarii: aproximativ 200 de elevi și 14 profesori din instituțiile partenere.

D.6. Durata proiectului(10 luni);

D.7. Proiectul are ca activități principale:

a.
1.Organizarea Concursului ***Povești, proverbe,snoave... cu și despre români***
b. Data/perioada de desfăşurare: aprilie-mai 2021
c. Participanţi: Se estimează participarea indirectă/on-line a unui număr 100 de elevi și 14 profesori de la Colegiul Național ,,Ștefan cel Mare''și de la instituțiilepartenere.
e. Descrierea pe scurt a activității:

Are loc selectarea,evaluarea și premierea lucrărilor celor mai bune de către un juriu format din trei profesori de arte plastice și doi profesori de limba și literatura română din instituțiile partenere. Publicarea rezultatelor se face pe site-ul https://cnsm.ro.
2. Publicarea creațiilor literare/eseurilor/lucrărilor de caligrafie/desenelor/posterelor scanate în revista ,,Foaie literară''.

D.8. Diagrama Gantt a activităților

Nr. crt.	Obiectiv	Activitate	Luna	Responsabil
1.	Promovarea valorilor româneşti prin educaţie formală şi informală	• Constituireaechipei de proiect;	Septembrie 2020	Mihaela Olariu Ioniță Elena
2.	Promovarea valorilor româneşti prin educaţie formală şi informală	•Completarea formularului de inscriere	Octombrie 2020	Mihaela Olariu LăcrămioaraIoniță
3.	• Promovarea valorilor româneşti prin educaţie formală şi informală	• Încheiereaacordurilor de parteneriat;	Noiembrie 2020	Mihaela Olariu Elena Ioniță
4.	Crearea unor abilităţi intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	•Promovareaobiectivelorproiectuluiîn școală	Decembrie 2020	Echipa de proiect
5.	• Crearea unor abilităţi intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc. •Educarea gustului artistic	•Promovareaobiectivelorproiectuluiîn școlile partenere	Ianuarie 2021	Echipa de proiect
6.	•Crearea unor abilităţi intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	• Pregătirea Apelului de participare la Concursul ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români*** înaintat spre aprobare ISJ Neamț	Februarie 2021	Echipa de proiect
7.	• Conştientizareaconsecinţelorad optăriiunuicomportament moral •Educarea gustului artistic	• Lansarea invitației de participare la Concursul ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români*** prinpublicarea documentului aprobat pe site-ul ISJ Neamț și în alte grupuri ale profesorilor de perețele de socializare	Martie 2021	Mihaela Olariu

8.	•Crearea unor abilităţi intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	• Popularizarea Apelului pentru participarea elevilor din instituțiile partenere la Concursul ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români***	Aprilie 2021	Echipa de proiect
9.	•Educarea gustului artistic; • Diseminarea activităţilor şi a rezultatelor;	•Organizarea Concursului ***Povești, proverbe ,snoave... cu și despre români*** • Diseminarea activităţilor prin articole- un articol în „ZiarTarguNeamţ.Ro” şi unul în Revista „Foaie literară’’	Mai 2021	Echipa de proiect
10.	• Evaluareproiect	•Realizarea raportului final.	Iunie 2021	Coordonatorii de proiect

D.9. **IMPACTUL PROIECTULUI**:

• Pe termen scurt şi mediu:
- o mai bună interacţiune între grupuri diferite, în urma organizării de vizionări și dezbateri;
- dezvoltarea de abilităţi intelectuale precum arta dialogului prin dezbateri, gândire critică, creativitate etc.

• Pe termen lung :
- dezvoltarea, în rândul elevilor, a conştiinţei apartenenţei la identitatea românească în contextul european;
- o calitate crescută a educaţiei civice şi morale, în rândul elevilor şi al comunităţii locale.

PRODUSE FINALE/REZULTATE:
- expoziţii de de caligrafie, grafică, desen şi de fotografie, în urma activităţilor desfăşurate;

D.10. **MODALITĂŢI DE MONITORIZARE ŞIDE EVALUARE A PROIECTULUI**

•Conducereaunităţiişcolareurmăreştemodulîn care se derulează etapeleproiectului, atâtînurmaactivităţilor de diseminare, câtşiprinobservareaproduselor finale din cadrulproiectului.

• Permanentizarea relaţiilor cu partenerii din proiect se face prin următoarele adrese de e-mail:

mihaela300773@yahoo.com
ionita_2008_elena@yahoo.com
anca67cord@yahoo.com

• Evaluarea serealizează prinrealizarearaportului final, darşiprinaplicarea de chestionarelevilor, profesorilor din echipa de proiectşipărinţilorîncadrullectoratelor cu părinții,urmărindu-se totodatăşiimpactulasupracomunităţii locale.

D.11. **Modalităţi de realizare a continuităţii /sustenabilităţiiproiectului**

• Realizareaunui calendar al activităţilor din cadrulproiectului, care să fie inclusînRaportulComisiei de implementare a proiectelorpentruanulșcolarîn curs.

D12. **Modalităţi de diseminare**

- la nivelul şcolii, prin afişe, banner, anunţuri cu privire la activităţile proiectului, realizarea de expoziţii de grafică, pictură, fotografie, cu tematica identităţii şi a spiritualităţii româneşti;
- două articole - un articol în „ZiarTarguNeamţ.Ro” și unul în Revista „Foaie literară’’.
- postarea de articole/fotografiipepagina de Facebook a ColegiuluiNațional „Ștefancel Mare’’.

D13. **PARTENERI ÎN PROIECT**

1. Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, M-rea Neamţ, Vânători Neamţ, Str. Arhimandrit Chiriac Nicolau, jud. Neamţ,nr. 86, tel./fax: 0233 876, email: stevmn@yahoo.com, persoană de contact, prof. Oana Grădinaru;
2. Liceul Tehnologic Pipirig, com. Pipirig, jud. Neamţ, str. David Creangă,tel./ fax : 0233 252014, persoană de contact, prof. Alexandra Marghiolu, tel.0743069549;

3. Liceul „Vasile Conta'' Târgu-Neamț, str. SublocotenentRaduTeoharie , nr. 3, tel. 0233791172, persoană de contact, prof. OanaFilip, tel . 0744772839;
4. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil" Bistrița, jud. Bistrița - Năsăud, Str. Rodnei 23, tel.0263 233259, fax: 0263 234923, grigoremoisilbn@yahoo.com,persoană de contact, prof. Sorina Cazac, 0740573939;
5. Școala Gimnazială „Constantin Motaș'' Vaslui, jud. Vaslui, str. CuzaVodă, nr. 1, tel. 0235315950, persoană de contact, prof. Veronica LilianaVisu, tel. 0746 589 334;
6. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil" Deva, judHunedoara, str. Titu Maiorescu, nr. 24, tel. 0254221280, moisildeva@yahoo.com, persoană de contact, prof. CameliaElena Vulpe;
7. LiceulTeoretic „IoanSlavici" Panciu, judeţulVrancea, B-dulIndependenţei, nr. 2, tel. 0237275373, persoană de contact, prof. LilianaPopa;
8. Liceul „ȘtefanProcopiu'' Vaslui, județul Vaslui, str. Castanilor nr.3, 0235318122, pers. de contact, bibliotecar Emilia Dascălu, emiliadascălu@yahoo.com, 07400583422;
9. Școala Gimnazială „Al.I. Cuza'' PoduIloaiei, jud. Iași, 0232740689, persoana de contact, prof. OrzeticParmena, tel. 0722272547;

•Fiecare parteneriși asumă următoarele responsabilități:
- să colaboreze pe toată durata proiectului şi să trimită şcolii organizatoare acordul de parteneriat (în două exemplare) completat, semnat şi ştampilat;
- să transmită să transmită școlii organizatoare (on-line sau prin poștă) materiale reprezentative pentru fiecare activitate desfășurată;
- să participe la concursul organizat în luna mai 2021.

DEVIZ ESTIMATIV

Nr. crt.	Descrierea cheltuielilor*	Fonduri proprii	Finanţare solicitată	Total sumă
1				
2				
etc.				
	TOTAL RON	2000		2000

Bugetul ultimelor 2 ediții:

Anul de desfășurare	Ediția	Buget total	Buget primit de la Ministerul Educației	Contribuție proprie/alte surse
2018-2019		2000		2000
2019-2020		2000		2000

Coordonator/i (nume și semnătură): Olariu Mihaela, Ioniță Elena, Corduneanu Anca
Director unitate (nume și semnătură): Margine Adina-Raluca

Raportul final
„Identitate și spiritualitate românească’’
Ediția nr. 5

Proiectul „Identitate și spiritualitate românească’’ s-a desfășuratînperiodaoctombrie 2018-iunie 2019, avândurmătoriiparteneri:

10. LiceulTeoretic „IoanSlavici” Panciu,judeţulVrancea, B-dulIndependenţei, nr. 2, tel. 0237275373,persoană de contact, prof. LilianaPopa;
11. C.N. „Ștefan cel Mare’’ Hârlău, str. MihaiEminescu, nr.5, jud. Iași, tel. 0232720911/fax 0232720911, persoană de contact Fecioru Elena-Gabriela;
12. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil’’, Bistrița, Str. Rodnei, 23, Bistrița-Năsăud, tel. 0263 233259/fax 026234923;, persoană de contact Camelia Vulea;
13. Școala Gimnazială „Ion Creangă’’ Târgu-Frumos, str. Bogdan Vodă, nr. 5, tel 0232 712439, fax 0232 711200, persoană de contact, prof. Goșman Marcela;
14. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil’’ Deva, str. TituMaiorescu nr. 24, tel. 0254 221026
15. Liceul „Vasile Conta’’, str. RaduTeoharie, nr. 3, Târgu-Neamț, tel. 0233 791228, fax 0233791172, persoană de contact prof. OanaFilip;
16. Casa Culturii Târgu Neamţ, B-dul Ştefan cel Mare, nr. 55, tel./fax 0233 790404, persoană de contact, director prof.Ion Gugiu;
17. Biblioteca Orăşenească Târgu-Neamţ, tel. 0233790245, bibliotecar Lidia Haret Richter.

Principalele activități derulate au fost:

•*Revoluțiaromânăsaudespreeroii din decembrie ’89* – prezentare-dezbatere – activitateîncadrul căreia au participataproximativ 130 elevi de liceuși 7 profesori – lunadecembrie 2018;
Activitatea s-a desfășuratînSala de festivități a ColegiuluiNațional„Ștefancel Mare’’.

•Organizarea vizitei tematice la Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței (Sighetul Marmației), activitate în cadrul căreia au participat 30 de elevi, sub coordonarea a trei profesori – aprilie 2019;

Activitățile au avut drept imapact conștientizarea importanței cunoașterii trecutului istoric apropiat și o calitate crescută a educaţiei civice şi morale, în rândul elevilor şi al comunităţii locale, precum și dezvoltarea unor abilități intelectuale: dezbatere, fotografie, grafică computerizată etc.

Produsele finale rezultate:
-un banner al proiectului;
-procese-verbale;
-portofolii ale elevilor implicați direct în prezentarea-dezbatere;
-un poster având ca temă „Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței – o pagină despre demnitate și curaj’’;
-expoziție de fotografie pe baza vizitei tematice.

Promovarea activităților de proiect s-a făcut prin afișe, articole în Revista Catedrei de Limbă și literatură română „Foaie literară’’, pepagina de Facebook a CNSM, înconsiliulprofesoral, înconsiliulelevilor.