



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

COLEGIUL NAȚIONAL „ȘTEFAN CEL MARE”

B-dul „Ștefan cel Mare” nr. 67

Tel./Fax: 0233- 790932; 0233 -790851

E-mail: colegiulstefantnt@yahoo.com

Site: <https://cnsm.ro>

COLEGIUL NAȚIONAL „ȘTEFAN CEL MARE” TÂRGU-NEAMȚ

DIRECTOR: PROF. ADINA-RALUCA MARGINE

PROIECT EDUCATIV

IDENTITATE ȘI SPIRITUALITATE ROMÂNEASCĂ

EDIȚIA A VII-A

DOMENIUL: CULTURAL-ARTISTIC ȘI ARTE VIZUALE

PERIOADA DERULĂRII PROIECTULUI: OCTOMBRIE 2020-IUNIE 2021

FORMULAR DE APLICAȚIE
pentru proiectele ce vor fi cuprinse în Calendarul Activităților Educative 2020-2021

Proiectul va conține doar: formularul de aplicație (scris cu TNR 12, la un rând), raportul de la ediția anterioară (vizat de inspectorul educativ - 1 pagină + anexele), diagrama Gantt (1 pagină) și regulamentul aprobat de inspectorul școlar general (în cazul concursurilor), în dosar de plastic cu șină, fără folii protectoare.

Avizat,
Inspector educativ I.S.J./I.S.M.B. _____

A. INFORMAȚII DESPRE APLICANT

Numele instituției/unității de învățământ aplicante:	Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu-Neamț
Adresa completă	Târgu-Neamț, B-dul „Ștefan cel Mare” nr.67
Nr. de telefon/fax	0233/790932 0233/790851
Site și adresă poștă electronică	colegiulstefantgnt@yahoo.com https://cnsm.ro
Coordonator/i (nume și prenume, funcție, date de contact)	Adina-Raluca Margine adinamargine@yahoo.com Olariu Mihaela, mihaela300773@yahoo.com Elena Ioniță, ionitaelena@yahoo.com Anca Corduneanu, ancacord67@yahoo.com
Numărul cadrelor didactice participante la proiect/nr. total de cadre didactice din unitate	14
Numărul elevilor din unitate participanți la proiect	200
Alte programe/proiecte organizate (enumerați mai jos max. 5 titluri de proiecte, perioada de desfășurare și finanțatorul)	„Memorialul demnității românești” (2010-2014), Finanțator SC. FRĂSINEL SA

B. INFORMAȚII DESPRE PROIECT

B.1. Titlul proiectului: *Identitate și spiritualitate românească*

B.2. Precizați tipul activității principale din cadrul proiectului (concurs de creație literară, caligrafie și arte vizuale)

B.3.

- Domeniul cultural-artistic, arte vizuale/culturi și civilizații

B4: Ediția nr. 6

B5. Locul și perioada de desfășurare a activității principale (etapa interjudețeană/regională)

B6: Număr elevi participanți la proiect: 300

B7: Bugetul proiectului: 2000

Buget total	Buget solicitat MEN	Contribuție proprie/alte surse
2000		2000

Contribuția minimă a aplicantului este de 30% din bugetul total al proiectului (condiție eliminatorie)

B8: Proiectul este cu participare: indirectă/ on-line.

REZUMATUL PROIECTULUI

Proiectul își propune să implice aproximativ un număr de 100 de elevi și 10 profesori ai Colegiului Național „Ștefan cel Mare”, la care se adaugă aproximativ 100 de elevi coordonați de aproximativ 4 profesori din școlile partenere – în calitate de beneficiari indirecti/on-line. În acest sens, echipa de proiect a atras 5 parteneri din alte județe, iar ceilalți 2 din județ. Partenerii reprezintă atât licee, colegii tehnice și naționale, cât și organizații axate pe educația permanentă. În mod indirect,

comunitățile locale sunt cele care vor beneficia de pe urma acestui proiect, prin conștientizarea importanței adoptării unui comportament moral ridicat atât în viața particulară, cât mai ales în cea socială.

Tema acestei ediții se intitulază ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români***.

Coordonatorii proiectului și-au propus să descopere latură umoristică a poporului român, care l-a ajutat de-a lungul vremii să depășească momentele vitrege și să-și păstreze încrederea în menirea sa. Activitățile au rol de-a stimula creativitatea elevilor și de a le cultiva gustul estetic, punând în evidență învățăturile morale izvorâte din înțelepciunea populară românească : proverbe, zicători, povești, basme populare, snoave, anecdote etc. – forme de exprimare a identității culturale-spirituale a poporului român.

- Număr de elevi și număr de cadre didactice implicate: 200 de elevi și 14 cadre didactice;
- Activități propuse, în ordinea în care se vor desfășura:

Septembrie – Octombrie 2020

- Alcătuirea echipei de proiect – prof. Adina Raluca Margine, prof. doctor Elisabeta Pascu, prof. doctor Ramona Matei, Mihaela Olariu, Elena Ioniță, Anca Corduneanu, Anamaria Ioniță, Loredana Tiron, Luminița Manole, Cătălina Manoliu, Elena Mirela Nuțu, Nicoleta Filioreanu, prof. Oana Grădinaru de la Seminarul Teologic „Veniamin Costachi” M-rea Neamț;
- Stabilirea problemelor organizatorice și fixarea responsabilităților pentru fiecare membru al echipei de proiect;
- Repartizarea sarcinilor de lucru pentru fiecare echipă formată;
- Realizarea unor acorduri de parteneriat cu reprezentanți ai instituțiilor implicate prin care să se stabilească condițiile și modalitățile de colaborare;
- Completarea formularului de înscriere;

Noiembrie-Decembrie 2020

- Prezentarea obiectivelor și a activităților propuse în cadrul proiectului, la nivelul școlii;
- Informarea partenerilor cu privire la activitățile proiectului;

Ianuarie-Februarie 2021

- Informarea partenerilor cu privire la activitățile proiectului;

Martie-Aprilie 2021

- Lansarea Apelului pentru participarea la Concursul ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români*** prin postarea acestui document pe site-ul ISJ Neamț; diseminarea informațiilor în mass-media și promovarea acestuia în instituțiile partenere, precum și postarea regulamentului și a metodologiei de organizare pe site-ul ISJ Neamț;

Mai 2021

- Organizarea Concursului ***Povești, proverbe, pamflete, snoave... cu și despre români*** prin postarea acestui document pe site-ul ISJ;
- Publicarea rezultatelor pe site-ul <https://cnsm.ro>.

C.REGULAMENTUL CONCURSULUI

- Prin tema propusă – ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români*** – concursul se adresează elevilor de gimnaziu și de liceu, propunându-și următoarele **obiective**:
 - încurajarea scrisului frumos și a lecturii conștiente, în rândul elevilor;
 - promovarea exprimării artistice și sensibilizarea tinerei generații cu privire la modelele culturii populare românești;
 - motivarea elevilor spre a-și valorifica și cultiva creativitatea;
 - educarea gustului estetic pentru arta autentică având ca punct de plecare un text popular românesc (inclusiv folclorul urban): proverb/ poveste/ basm popular/snoavă/anecdote etc.

- publicarea creațiilor/produselor artistice în revista „Foaie literară”.

•Concursul *Povești, proverbe, snoave... cu și despre români* este organizat pe trei secțiuni:

1. **Creație literară/Eseu**

2. **Caligrafie**

3. **Arte vizuale**

•Elevii pot participa cu următoarele tipuri de lucrări/produse artistice:

1.Creații literare cu mesaj umoristic în care să fie ilustrată o trăsătură a poporului român/eseuri inspirate de mesajul unui text popular (proverb/poveste/basm popular/snoavă etc.)

2. Transcrierea unui citat considerat reprezentativ pentru calitățile poporului român, de maximum 15 rânduri, dintr-un text popular (inclusiv folclorul urban);

3. grafică/pictură/graffiti/desene, grafică computerizată, postere, PPT-uri/**Prezi** etc. inspirate dintr-un text popular.

•Lucrările elevilor participanți trebuie să respecte regulamentul privind încadrea în tema/titlurile de cărți propuse și să respecte numărul maxim de rânduri/ numărul de titluri alese.

• Creațiile literare, eseurile, textele caligrafiate trebuie să aibă obligatoriu diacriticele.

•Produsele multimedia (**PPT/Prezi**) nu vor depăși 10 slide-uri.

•**Posterele** și produsele artistice (**desen/grafică/pictură**) vor putea fi realizate în **format A4 și A3**.

•Lucrările trimise nu trebuie să mai fi participat la alte concursuri sau la alte manifestări.

•Un elev nu poate participa cu **mai mult de două lucrări la aceeași secțiune**.

•Un elev poate participa la una sau la ambele secțiuni ale concursului, în condițiile respectării regulamentului.

•**Nu se percepe taxă de participare.**

•Lucrările de la secțiunea **Arte vizuale /produse multimedia** precum **desen/grafică/pictură, postere și lucrările de la secțiunea Caligrafie vor fi scanate în format PDF și trimise la următoarele adrese de e-mail, în funcție de secțiuni:**

1. **Creații literare/Eseu** - mihaela300773@yahoo.com (prof. Mihaela Olariu)

2. **Caligrafie** – ramonamatei@yahoo.com (prof. Ramona Matei)

3. **Arte vizuale /produse multimedia** (postere, Prezi, PPT, grafică computerizată), desen, grafică, pictură, graffiti – oana_eliza_gradinaru@yahoo.com (prof. Oana Grădinaru)

sau trimise prin poștă (dacă este cazul) la adresa C. N. „Ștefan cel Mare” Târgu-Neamț, str. Ștefan cel Mare, nr. 67, Târgu-Neamț, cu mențiunea pe plic „Pentru Concursul *Povești, proverbe, snoave... cu și despre români*, Secțiunea..... . În atenția doamnei prof. (numele prof. în funcție de secțiunea la care s-a înscris elevul)”.

•Odată cu lucrările se va trimite și fișa de înscriere.

•Cele mai bune lucrări vor fi premiate astfel:

- premiile I, II, III și mențiuni;

- premiile și mențiunile se vor acorda, separat, pe fiecare secțiune.

•Evaluarea lucrărilor și premiarea celor mai valoroase de către un juriu din care să facă parte trei profesori de limbă și literatura română și doi profesori de arte plastice.

• Data/perioada de desfășurare: mai 2021, în cadrul Zilelor Colegiului Național „Ștefan cel Mare”;

•Participanți (elevi, cadre didactice din școală și din instituțiile partenere, bibliotecari, reprezentanți ai comunității etc.).

PREZENTAREA PROIECTULUI

D.1. Argument justificare, context (analiză de nevoi)

Acest demers s-a născut din nevoia de a valorifica sursele culturii naționale în educarea tinerei generații, într-un context al crizei de identitate spirituală și culturală a societății românești și europene. Este necesară o conștientizare, în rândul elevilor, a faptului că e important să-și asume identitatea culturală și spirituală, prin cunoașterea trecutului național mai îndepărtat sau mai apropiat, prin conștientizarea valorilor culturii populare. Astfel, se poate cultiva o analiză matură a ceea ce (mai) înseamnă astăzi să-ți revendici o identitate culturală sau o asumarea responsabilă și demnă a statutului de cetățean român în Uniunea Europeană. Dat fiind contextul prezent, în care foarte mulți tineri emigrează și tind să se îndepărteze sau să ignore cultura poporului căruia îi aparțin prin origine, ar fi de dorit ca aceștia să devină conștienți că e cât se poate de „modern” și de benefic să-ți promovezi identitatea cultural-spirituală și în afara granițelor țării, într-o lume în care se vorbește tot mai mult despre multiple forme de integrare.

În contextul în care societatea contemporană tinde să uniformizeze individul, să-i anuleze identitatea înglobându-l într-o masă impersonală, să-l reducă pe acesta doar la funcțiile profesionale, asistăm la degradarea emoțională și morală și, indirect, la dezinteresul pentru propria identitate culturală și spirituală. În fața șabloanelor unei lumi ce nu promovează valorile autentice, școala românească are datoria de a conferi adolescenților și tinerilor conștiința sinelui, conștiința apartenenței la o identitate cultural-spirituală ce a contribuit la consolidarea valorilor europene și a celor universale. Școala ocupă un loc important în activitatea de educație a moralei sociale, deoarece adolescenții își petrec un timp îndelungat în școală și aceasta are o influență majoră în transmiterea normelor comportamentale adecvate, profesorii având o responsabilitate imensă în acest demers paideic.

Educarea elevilor/tinerilor în spiritul valorilor tradiționale, creștine, proprii poporului român încă de la formarea sa, precum și formarea de deprinderi morale individuale și colective – respectarea eroilor, trecutului, a valorilor transmise de înțelepciunea populară – constituie factori determinanți în inițierea proiectului. Pentru recuperarea tradiției cultural-spirituale se impune înainte de orice asumarea acesteia, înainte de a fi negată sau contrazisă.

D.2. Scopul proiectului: Valorificarea culturii naționale ca sursă fundamentală a educației tinerei generații și cultivarea gustului artistic, în înțelegerea conceptului de identitate spirituală.

D.3. Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Promovarea valorilor românești prin educație formală și informală;
2. Evidențierea dimensiunii universale a culturii românești;
3. Recuperarea unui sentiment al demnității naționale în inimile elevilor noștri prin evocarea unor modele cultural-artistice demne de urmat;
4. Crearea unor abilități intelectuale imediate la elevi: arta dialogului prin dezbateri, creativitatea, gândirea critică etc.
5. Educarea gustului artistic;
6. Conștientizarea consecințelor adoptării unui comportament moral ridicat atât în viața particulară, cât mai ales în cea socială.

D.4. Descrierea grupului țintă căruia i se adresează proiectul

• Elevii de la C.N. „Ștefan cel Mare” Târgu-Neamț și ai școlilor partenere au nevoie de o educație estetică, pentru spirit civic și de o dezvoltare a conștiinței naționale, prin evidențierea contribuției aduse de cultura populară la creionarea profilului spiritual al românilor;

- profesorii elevilor și părinții acestora, comunitatea locală care împreună pot recupera un sentiment al demnității românești și un gust artistic aflat în declin, în ultima perioadă.

D.5. Beneficiarii: aproximativ 200 de elevi și 14 profesori din instituțiile partenere.

D.6. Durata proiectului (10 luni);

D.7. Proiectul are ca activități principale:

a.

1. Organizarea Concursului ***Povești, proverbe, snoave... cu și despre români***

b. Data/perioada de desfășurare: aprilie-mai 2021

c. Participanți: Se estimează participarea indirectă/on-line a unui număr 100 de elevi și 14 profesori de la Colegiul Național „Ștefan cel Mare” și de la instituțiile partenere.

e. Descrierea pe scurt a activității:

Are loc selectarea, evaluarea și premierea lucrărilor celor mai bune de către un juriu format din trei profesori de arte plastice și doi profesori de limba și literatura română din instituțiile partenere. Publicarea rezultatelor se face pe site-ul <https://cnsm.ro>.

2. Publicarea creațiilor literare/eseurilor/lucrărilor de caligrafie/desenelor/posterelor scanate în revista „Foaie literară”.

D.8. Diagrama Gantt a activităților

Nr. crt.	Obiectiv	Activitate	Luna	Responsabil
1.	Promovarea valorilor românești prin educație formală și informală	• Constituirea echipei de proiect;	Septembrie 2020	Mihaela Olariu Ioniță Elena
2.	Promovarea valorilor românești prin educație formală și informală	• Completarea formularului de înscriere	Octombrie 2020	Mihaela Olariu Lăcrămioara Ioniță
3.	• Promovarea valorilor românești prin educație formală și informală	• Încheierea acordurilor de parteneriat;	Noiembrie 2020	Mihaela Olariu Elena Ioniță
4.	Crearea unor abilități intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	• Promovarea obiectivelor proiectului în școală	Decembrie 2020	Echipa de proiect
5.	• Crearea unor abilități intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc. • Educarea gustului artistic	• Promovarea obiectivelor proiectului în școlile partenere	Ianuarie 2021	Echipa de proiect
6.	• Crearea unor abilități intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	• Pregătirea Apelului de participare la Concursul <i>Povești, proverbe, snoave... cu și despre români</i> înaintat spre aprobare ISJ Neamț	Februarie 2021	Echipa de proiect
7.	• Conștientizarea consecințelor adoptării unui comportament moral • Educarea gustului artistic	• Lansarea invitației de participare la Concursul <i>Povești, proverbe, snoave... cu și despre români</i> prin publicarea documentului aprobat pe site-ul ISJ Neamț și în alte grupuri ale profesorilor	Martie 2021	Mihaela Olariu

		de pe rețele de socializare		
8.	• Crearea unor abilități intelectuale imediate la elevi: creativitatea, gândirea critică etc.	• Popularizarea Apelului pentru participarea elevilor din instituțiile partenere la Concursul <i>Povești, proverbe, snoave... cu și despre români</i>	Aprilie 2021	Echipa de proiect
9.	• Educarea gustului artistic; • Diseminarea activităților și a rezultatelor;	• Organizarea Concursului <i>Povești, proverbe, snoave... cu și despre români</i> • Diseminarea activităților prin articole - un articol în „ZiarTarguNeamț.Ro” și unul în Revista „Foaie literară”	Mai 2021	Echipa de proiect
10.	• Evaluare proiect	• Realizarea raportului final.	Iunie 2021	Coordonatorii de proiect

D.9. IMPACTUL PROIECTULUI:

- Pe termen scurt și mediu:
 - o mai bună interacțiune între grupuri diferite, în urma organizării de vizionări și dezbateri;
 - dezvoltarea de abilități intelectuale precum arta dialogului prin dezbateri, gândire critică, creativitate etc.
- Pe termen lung :
 - dezvoltarea, în rândul elevilor, a conștiinței apartenenței la identitatea românească în contextul european;
 - o calitate crescută a educației civice și morale, în rândul elevilor și al comunității locale.

PRODUSE FINALE/REZULTATE:

- expoziții de de caligrafie, grafică, desen și de fotografie, în urma activităților desfășurate;

D.10. MODALITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI DE EVALUARE A PROIECTULUI

- Conducerea unității școlare urmărește modul în care se derulează etapele proiectului, atât în urma activităților de diseminare, cât și prin observarea produselor finale din cadrul proiectului.
- Permanentizarea relațiilor cu partenerii din proiect se face prin următoarele adrese de e-mail:
 - mihaela300773@yahoo.com
 - ionita_2008_elena@yahoo.com
 - anca67cord@yahoo.com

- Evaluarea se realizează prin realizarea raportului final, dar și prin aplicarea de chestionare elevilor, profesorilor din echipa de proiect și părinților în cadrul lectoratelor cu părinții, urmărindu-se totodată și impactul asupra comunității locale.

D.11. Modalități de realizare a continuității /sustenabilității proiectului

- Realizarea unui calendar al activităților din cadrul proiectului, care să fie inclus în Raportul Comisiei de implementare a proiectelor pentru anul școlar în curs.

D12. Modalități de diseminare

- la nivelul școlii, prin afișe, banner, anunțuri cu privire la activitățile proiectului, realizarea de expoziții de grafică, pictură, fotografie, cu tematica identității și a spiritualității românești;
- două articole - un articol în „ZiarTarguNeamț.Ro” și unul în Revista „Foaie literară”.
- postarea de articole/fotografii pe pagina de Facebook a Colegiului Național „Ștefan cel Mare”.

D13. PARTENERI ÎN PROIECT

1. Seminarul Teologic Ortodox „Veniamin Costachi”, M-rea Neamț, Vânători Neamț, Str. Arhimandrit Chiriac Nicolau, jud. Neamț, nr. 86, tel./fax: 0233 876, email: stevmn@yahoo.com, persoană de contact, prof. Oana Grădinaru;
2. Liceul Tehnologic Pipirig, com. Pipirig, jud. Neamț, str. David Creangă, tel./ fax : 0233 252014, persoană de contact, prof. Alexandra Marghiolu, tel.0743069549;
3. Liceul „Vasile Conta” Târgu-Neamț, str. Sublocotenent Radu Teoharie , nr. 3, tel. 0233791172, persoană de contact, prof. Oana Filip, tel . 0744772839;
4. Liceul Tehnologic „Grigore Moșil” Bistrița, jud. Bistrița - Năsăud, Str. Rodnei 23, tel.0263 233259, fax: 0263 234923, grigoremoșilbn@yahoo.com, persoană de contact, prof. Sorina Cazac, 0740573939;
5. Școala Gimnazială „Constantin Motaș” Vaslui, jud. Vaslui, str. Cuza Vodă, nr. 1, tel. 0235315950, persoană de contact, prof. Veronica Liliana Visu, tel. 0746 589 334;
6. Liceul Tehnologic „Grigore Moșil” Deva, jud Hunedoara, str. Titu Maiorescu, nr. 24, tel. 0254221280, moșildeva@yahoo.com, persoană de contact, prof. Camelia Elena Vulpe;
7. Liceul Teoretic „Ioan Slavici” Panciu, județul Vrancea, B-dul Independenței, nr. 2, tel. 0237275373, persoană de contact, prof. Liliana Popa;
8. Liceul „Ștefan Procopiu” Vaslui, județul Vaslui, str. Castanilor nr.3, 0235318122, pers. de contact, bibliotecar Emilia Dascălu, emiliadascălu@yahoo.com, 07400583422;
9. Școala Gimnazială „Al.I. Cuza” Podu Iloaiei, jud. Iași, 0232740689, persoana de contact, prof. Orzetic Parmena, tel. 0722272547;

•Fiecare partener își asumă următoarele responsabilități:

- să colaboreze pe toată durata proiectului și să trimită școlii organizatoare acordul de parteneriat (în două exemplare) completat, semnat și ștampilat;
- să transmită școlii organizatoare (on-line sau prin poștă) materiale reprezentative pentru fiecare activitate desfășurată;
- să participe la concursul organizat în luna mai 2021.

DEVIZ ESTIMATIV

Nr. crt.	Descrierea cheltuielilor*	Fonduri proprii	Finanțare solicitată	Total sumă
1				
2				
etc.				
	TOTAL RON	2000		2000

Bugetul ultimelor 2 ediții:

Anul de desfășurare	Ediția	Buget total	Buget primit de la Ministerul Educației	Contribuție proprie/alte surse
2018-2019		2000		2000
2019-2020		2000		2000

Coordonator/i (nume și semnătură): Olariu Mihaela, Ioniță Elena, Corduneanu Anca

Director unitate (nume și semnătură): Margine Adina-Raluca

Raportul final
„Identitate și spiritualitate românească”
Ediția nr. 5

Proiectul „Identitate și spiritualitate românească” s-a desfășurat în perioada octombrie 2018-iunie 2019, având următorii parteneri:

10. Liceul Teoretic „Ioan Slavici” Panciu, județul Vrancea, B-dul Independenței, nr. 2, tel. 0237275373, persoană de contact, prof. Liliana Popa;
11. C.N. „Ștefan cel Mare” Hârlău, str. Mihai Eminescu, nr.5, jud. Iași, tel. 0232720911/fax 0232720911, persoană de contact Fecioru Elena-Gabriela;
12. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil”, Bistrița, Str. Rodnei, 23, Bistrița-Năsăud, tel. 0263 233259/fax 026234923, persoană de contact Camelia Vulea;
13. Școala Gimnazială „Ion Creangă” Târgu-Frumos, str. Bogdan Vodă, nr. 5, tel 0232 712439, fax 0232 711200, persoană de contact, prof. Goșman Marcela;
14. Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” Deva, str. Titu Maiorescu nr. 24, tel. 0254 221026
15. Liceul „Vasile Conta”, str. Radu Teoharie, nr. 3, Târgu-Neamț, tel. 0233 791228, fax 0233791172, persoană de contact prof. Oana Filip;
16. Casa Culturii Târgu Neamț, B-dul Ștefan cel Mare, nr. 55, tel./fax 0233 790404, persoană de contact, director prof. Ion Gugiu;
17. Biblioteca Orășenească Târgu-Neamț, tel. 0233790245, bibliotecar Lidia Haret Richter.

Principalele activități derulate au fost:

- *Revoluția română sau despre eroii din decembrie '89* – prezentare-dezbateri – activitate în cadrul căreia au participat aproximativ 130 elevi de liceu și 7 profesori – luna decembrie 2018; Activitatea s-a desfășurat în Sala de festivități a Colegiului Național „Ștefan cel Mare”.

- Organizarea vizitei tematice la Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței (Sighetul Marmăției), activitate în cadrul căreia au participat 30 de elevi, sub coordonarea a trei profesori – aprilie 2019;

Activitățile au avut drept impact conștientizarea importanței cunoașterii trecutului istoric apropiat și o calitate crescută a educației civice și morale, în rândul elevilor și al comunității locale, precum și dezvoltarea unor abilități intelectuale: dezbateri, fotografie, grafică computerizată etc.

Produsele finale rezultate:

- un banner al proiectului;
- proces-verbale;
- portofolii ale elevilor implicați direct în prezentarea-dezbateri;
- un poster având ca temă „Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței – o pagină despre demnitate și curaj”;
- expoziție de fotografie pe baza vizitei tematice.

Promovarea activităților de proiect s-a făcut prin afișe, articole în Revista Catedrei de Limbă și literatură română „Foaie literară”, pe pagina de Facebook a CNSM, în consiliul profesoral, în consiliul elevilor.